



# LES 4 PILIERS DE LA TRANSFORMATION DIGITALE RH



UNE VISION STRATEGIQUE



Où et avec qui l'entreprise veut-elle aller ? A quels enjeux RH devra-t-elle faire face dans les prochaines années ?

UNE MARQUE EMPLOYEUR FORTE



Les clients internes de l'entreprise aujourd'hui vivent-ils des expériences de qualité avec l'entreprise pour avoir envie de l'intégrer et d'y rester ?

UNE CULTURE DIGITALE ATTRACTIVE



L'entreprise dispose-t-elle de « marqueurs » forts pour attirer les digital natives ?

UNE MAITRISE DE L'ANALYTIQUE RH

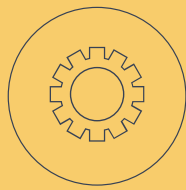


Les RH disposent-elles de data pour savoir quels profils recruter en priorité ?  
Quand proposer un plan de mobilité à tel profil de collaborateur ?

La formation permet-elle de fidéliser telle catégorie de hauts potentiels ?



Ce que **nous** pouvons vous aider à faire



**Diagnostiquer**

les points forts et les points faibles de votre capital humain



**Ré-enchanter**

vos clients internes par des dispositifs repensés, plus d'autonomie et de pro activité



**Co construire**

un environnement collaboratif, des parcours de nouveaux entrants et formations immersives, des perspectives de carrière ambitieuses en lien avec le digital



**Piloter**



[www.training-angel.com](http://www.training-angel.com)



[mkeita@training-angel.com](mailto:mkeita@training-angel.com)



06 60 57 94 95